

## Pesquisa na Internet

Escola Secundária / 3 Frei Heitor Pinto



<b>Uso de asterisco *</b>	Representa todos os caracteres possíveis após a última letra. Ex.: <b>vírus –informat*</b> (inclui palavras como informática, informático, informatizar, informatização)  Ex.: <b>educação para*</b> (aparecem palavras relacionadas com educação: educação para a cidadania, para a saúde, para os media)
<b>Uso do til ~</b>	Permite a busca por sinónimos. Ex.: ~ <b>tutorial de pesquisa</b> (procura informações sobre tutorial e seus sinónimos: guia, manual...)
<b>Define:</b>	Dá a definição da palavra em vários sites. Ex.: <b>define: foral</b>
<b>Filetype:</b>	Procura documentos por extensão específica. Ex.: <b>aquecimento global filetype:ppt</b> (procura documentos em formato powerpoint) Ex.: <b>aquecimento global filetype:doc</b> (Word)
<b>Site:</b>	Procura informação só dentro do site indicado. Ex.: <b>site:www.rtp.pt kosovo</b>

### Fontes consultadas:

ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO—Glossário da sociedade da informação [Em linha]. Monte da Caparica: APDSI,2007. [Consult. 11 Dez. 2009]. Disponível em URL: [http://www.di.fc.ul.pt/apoio/Glossario\\_da\\_Sociedade\\_da\\_Informacao-v2007.pdf](http://www.di.fc.ul.pt/apoio/Glossario_da_Sociedade_da_Informacao-v2007.pdf)

JUPITER ONLINE MEDIA – Webopedia [Em linha]. Connecticut: Jupitermedia, 2009. [Consult. 11 Dez. 2009]. Disponível em URL: <http://www.webopedia.com>

FCA – Utilizar a Internet – Depressa & Bem [Em linha]. Lisboa: FCA – Editora de Informática . [Consult. 11 Dez. 2009] Disponível em URL: [http://www.fca.pt/livros-html/downloads/Utilizar%20a%20Internet%20DB\\_pagsonline.pdf](http://www.fca.pt/livros-html/downloads/Utilizar%20a%20Internet%20DB_pagsonline.pdf)

GOOGLE – Google help: cheat sheet [Em linha]. 2009. [Consult. 11 Dez. 2009] Disponível em URL: <http://www.google.com/help/cheatsheet.html>

## Sistema de localização de documentos

A **internet** é como se fosse uma grande biblioteca onde encontramos a informação nas chamadas **páginas Web**. Acedemos às páginas através do seu **URL**.

### URL

- Sigla de Uniform Resource Locator (localizador uniforme de recursos), a que normalmente chamamos endereço.

Por exemplo, para acedermos ao site da nossa escola, digitamos o seu URL :



### http

- Sigla de *Hyper text Transfer Protocol* (Protocolo de Transferência de Hipertexto).
- Protocolo é o conjunto de regras que formam uma linguagem utilizada pelos computadores para intercomunicação.
- Hipertexto designa os documentos usados na net (documentos que, além da informação que veicula, contém hiperligações ao mesmo ou a outros textos, permitindo assim os saltos de uma página para a outra).

### WWW

- Sigla de *World Wide Web* ou literalmente, "teia de alcance mundial."
- Sistema baseado na utilização de hipertexto, que permite a pesquisa de informação através de uma rede de documentos multimédia interligados por hiperlinks.

### DOMÍNIO

- Identifica o computador/servidor web onde está alojada a página à qual se pretende aceder;

### Sub-domínio ou extensão

- com** – empresas na área comercial
- edu** – instituições ligadas ao ensino
- org** – organizações sem fins lucrativos
- gov** – instituições governamentais
- net** – instituições ligadas a uma rede



Indica o tipo de organização, ou empresa.

- pt** – referente a Portugal
- uk** – Referente a United Kingdom
- es** – Referente a Espanha
- fr** – Referente a França
- br** – Referente ao Brasil



Indica a localização geográfica da organização

## Estratégias de pesquisa

### Motores de busca

São programas que permitem ao utilizador fazer pesquisas de informação na Internet por palavras-chave. Inserimos o URL do motor de busca na barra de endereços e iniciamos a pesquisa digitando as palavras-chave. Exemplo de motores de busca:

**Portugueses:**

**Estrangeiros em versão portuguesa:**

**Aeiou** – [WWW.aeiou.pt](http://WWW.aeiou.pt)

**Google** – [WWW.google.pt](http://WWW.google.pt)

**Sapo** – [www.sapo.pt](http://www.sapo.pt)

**Yahoo** – <http://br.yahoo.com>

### Palavras-chave

O método de pesquisa por palavras-chave consiste na introdução de um ou mais termos, separados por espaços. O resultado é uma listagem de páginas onde se verificou a ocorrência desse(s) termo(s) normalmente organizados por ordem de relevância.

### Estratégias para pesquisar no motor de busca GOOGLE

<b>Características gerais do Google</b>	Não distingue letras maiúsculas de minúsculas; Não considera acentos; Não considera palavras com menos de três caracteres; Podemos digitar: <b>historia cidade covilha</b>
<b>Pesquisa de todas as palavras</b>	Apresenta todas as páginas que contêm todas as palavras de pesquisa, mas não necessariamente na ordem colocada, podendo incluir resultados em que as palavras não se relacionem directamente.
<b>Uso de aspas « »</b>	Colocar uma expressão entre aspas evita os resultados de buscas com base em cada palavra, independentemente da relação entre elas. Ex: <b>"historia da cidade da covilha"</b> . Nos resultados, só são mostradas páginas onde as cinco palavras aparecem juntas.
<b>Uso do sinal +</b>	Força a inclusão da palavra na busca. Ex: <b>"historia da cidade da covilha"+foral</b>
<b>Uso do sinal -</b>	Exclui a palavra dos resultados. Ex: <b>Vírus -computador</b> <b>-Brasil</b> (elimina páginas referentes ao Brasil) <b>-br</b> (elimina páginas referentes ao Brasil)